

## 2023 ESG 全球领导者大会落幕

## 全球大咖给出人类可持续发展解决方案

9月13至15日,2023 ESG全球领导者大会在上海黄浦区举行,本次大会主题为“可持续的经济增长、社会发展和环境保护”。

作为国内规模最大、国际影响力极强的 ESG 盛会,本次大会邀请7位诺贝尔奖获得者、34位顶级专家学者代表、48位企业家代表、56位国际性机构组织代表、特邀嘉宾等,合计超160位国内外嘉宾重磅参会,共同讨论如何通过实施 ESG 策略来推动全球可持续发展。

## ESG 道路和人类未来

上海高级金融学院执行理事、ESG 领导者组织论坛联席主席屠光绍指出,要促进 ESG 发展过程当中国内和国际的交流和互动。他表示,包括 ESG 在内的可持续发展是全球共同的任务、共同的诉求,也是需要全球形成合力去推动的。

在屠光绍看来,一方面,我国在推动 ESG 和可持续发展过程中,可以更多地借鉴国际最佳实践。同时,在此过程中,也会贡献中国智慧,这样的交流互动在当前和今后显得尤为重要。他呼吁,我国也要更多地参与国际标准的制定,形成结合国际大趋势和基本准则,又结合中国特色的中国 ESG 制度。

《连线》杂志创始主编凯文·凯利(Kevin Kelly)和交通银行行长刘珺讨论了人类可持续发展

的未来。在凯文·凯利看来,应该从技术角度来思考 ESG 的三个重大支柱:第一是全球主义,第二是包容主义,第三是长期主义,而技术是世界上变革中最重要的力量。

他表示,未来会有非常多的一些变化,政策、经济、商业等都会在未来以较为缓慢的速度发展,这都是 ESG 现在要去考虑的部分。

交通银行行长刘珺认为,绿色金融的概念仍在不断扩展延伸。全球系统重要性金融机构提供多种 ESG 金融产品;全球可持续标准不断完善,助推了 ESG 理念的金融实践。目前,中国坚持积极推进转型金融、气候投资的发展,并将其作为绿色发展的重要补充。

## ESG 与实体经济高质量发展

中国东方航空集团有限公

司总经理李养民表示,在减碳方面,东航做了大量工作,包括航路优化,参与碳市场机制,推进民航业碳市场建设,探索可持续燃料,执行全生命周期碳综合航班等。他建议,要尽快建立完善一套符合“中国式现代化”建设需要的中国特色 ESG 评价体系。

中信集团副总经理王国权谈道,中信将积极探索 ESG 融入中国企业管理的方法路径,实现治理体系、管理能力、发展模式、绩效评价等全方位的转型;助力加快完善中国 ESG 的政策体系披露标准、实践引导和评价方法。

新希望集团有限公司董事长刘永好表示,新希望将 ESG 融入企业的日常经营和业务过程中,并持续动员产业链上下游合作伙伴共同参与,实现企业、社会、环境的可持续发展。

“ESG 能够得到全球的普遍认可和重视,根本上是发展观的问题。作为企业来讲,有两种发展观,一种是以利润最大化为中心,一种是以可持续价值为中心的发展观。”中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司董事长、贵州茅台酒股份有限公司董事长丁雄军如是说。

万科集团创始人、深石集团创始人王石表示,碳中和社区在未来一定会有代表性;“预计明年会在青岛、郑州、鄂尔多斯、新

疆开发不同类型的小区,按照商业运行,给补贴更好,不给补贴也要往前走。”

绿地集团董事长、总裁张玉良表示,企业践行 ESG 理念前景广阔,应该循序渐进,不断改进完善。他建议,在国家层面建立统一的标准与体系,优先在上市公司当中扩大 ESG 参与的范围,在实践 ESG 过程中,也可以继续适当地给企业一些鼓励,大力发展评价 ESG 专业的第三方机构。

## 诺奖得主

## 如何看全球 ESG 发展

在主题演讲——“全球经济可持续发展的机遇与挑战”环节,2010 年诺贝尔经济学奖得主、伦敦政治经济学院经济学教授克里斯托弗·皮萨里德斯(Christopher A. Pissarides)表示,可持续的社会发展机会需要员工、企业和政府之间进行协作,更加关注终身学习和公司与员工之间的协作。

“毫无疑问,知识产权一直被滥用,尤其是专利药品上。”2014 年诺贝尔经济学奖得主、图卢兹大学经济学教授让·梯若尔(Jean Tirole)表示,如果富裕国家不承担研发和药物价格方面的责任,那将是非常糟糕的。当然也不应该让整个行业拖延仿制药进入市场,应该规范与企

业的价格谈判,必须提高医疗保健部门的效率。

2016 年诺贝尔经济学奖得主、哈佛大学经济学教授奥利弗·哈特表示,企业在为世界做好事或者避免对世界造成伤害方面,相较于个人而言,更具优势。在这样的情况下,具备社会意识企业的终极控股股东,需要机制来发挥作用。“比如,一家正在污染环境的企业可以选择减少污染,这么做也许会影响企业利润,但是企业的股东,至少大多数股东会认为这是值得的。”

2016 年诺贝尔经济学奖得主、麻省理工学院经济学荣休教授本特·霍尔姆斯特伦(Bengt Holmstrom)表示,思考全球危机时,可以让人们在当地做更多事情,而人们会乐于参与到本地事务中。“我相信现在就行动,在当地做出改变,让人们能够更好地参与,是正确的道路。”

2019 年诺贝尔经济学奖得主迈克尔·克雷默(Michael Kremer)表示:“到 2050 年,我们有很大的机会通过刺激创新、提高效率 and 参加绿色峰会来减少碳排放。”

在告别 2023 ESG 全球领导者大会时,让我们保持这股势头,继续成为世界所需要的变革推动者。期待我们在追求一个更可持续和繁荣的世界中继续合作。

(据上观新闻)

## 助力绿色循环 95 分 App 让闲置物品焕发新生



党的二十大报告提出:“倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。”

践行绿色消费,推动消费端减碳,是经济社会绿色低碳转型的重要工作。绿色消费的内容不仅包括绿色产品,还包括物资的回收利用、能源的有效使用、对生存环境和物种的保护等,涵盖生产行为、消费行为的方方面面。从消费行为来看,二手消费中的闲置物资回收利用,是践行绿色消费的重要形式之一。

近年来,随着碳减排意识的提升和消费观念的转变,参与绿色可再生资源的循环利用,使旧物变成新资源、选择更环保低碳的生活方式,逐步被更多公众实践。在我们的身边,绿色循环时刻都在发生。对于很多年轻人来说,

购买二手商品除了性价比较高外,也是一种个性与情怀的表达。

因为放心、省心的购物环境,一款名为“95分 App”的闲置购物平台在年轻消费群体中流行起来。作为循环经济“减量化、再利用、资源化”原则的实践者,95分 App 通过二手交易的方式,让旧物变成新资源,在每一笔闲置交易中减少了新品生产所产生的碳排放。据 95分 App 相关负责人介绍,鞋类是其主要的品类之一,生产一双新的跑步鞋将释放出 14.6kg 的碳排放,相当于一盏 100 瓦的灯泡点亮一周所释放的二氧化碳,95分 App 每交易一双鞋,预计减少碳排放 9.3kg。

## 低碳生活走入大众日常

在碳中和的大趋势下,中国二手交易市场将承担起越来越重要的角色。据清华大学能源环境经济研究所联合咨询机构发布的《2021 中国闲置二手交易碳减排报告》显示,中国二手闲置物品交易规模从 2015 年的约 3000 亿元快速提升至 2020 年的破万亿,预计到 2025 年将达到近 3 万亿的市场规模。

中国社科院社会学所消费与文化社会学研究室副主任、研究员朱迪的团队 2022 年调查发现,在商品购买、使用和处置的不同消费环节,高收入、高学历的年轻群体更积极参与低碳消费行为。在二手消费方面,高社会经济地位群体和较年轻世代更可能进行二手消费,而且 80 后、90 后和 00 后更是经常使用二手交易平台。

据 95分 App 相关负责人表示,通过二手交易平台,可以有效地延长物品的生命周期,降低新品生产所产生的碳排放。在绿色循环的大趋势下,这种模式对环境可产生积极影响。“95分 App 通过提供安全、便捷、高效的二手交易服务,使闲置物品得到了更好的利用,减

少了资源的浪费。同时,也为消费者提供了一种更加环保、低碳的生活方式。这种做法在推动绿色循环发展、实现低碳生活方面,具有积极的示范意义。”

据了解,为了进一步推动绿色循环的发展,让消费者无忧购买闲置好物,95分 App 还建立了“正品鉴别服务”和“多重服务模式”为核心的闲置商品实物查验鉴别的服务体系。针对闲置商品的复杂鉴别场景,将多种商品特征进行分类,力求最大程度确保鉴别的准确率,为卖家和买家双方提供安心、可靠的交易环境。

## 让闲置物品循环起来

当前,国家大力提倡节能环保,发展资源的合理、高效利用,除了促使环境能源可持续发展之外,更需要进一步提高商品的利用率,开发闲置商品的剩余价值,为绿色循环的进一步发展提供重要动力。

95分 App 作为闲置交易平台,积极发挥平台价值,以真实透明、标准专业的交易服务,引领大众关注绿色消费、循环经济、碳中和等可持续发展理念。与此同时,95分 App 也一直用绿色发展理

念带动技术创新、产品创新,围绕闲置交易的链路,在商品质检鉴别、真实信息透传环节上投入大量研发并做出创新突破。

为满足更多消费者对闲置商品的需求、更好释放消费潜力,95分 App 不断丰富商品种类,目前已覆盖球鞋、服装、配饰、箱包、3C 产品、美妆等数十个品类;此外,95分 App 也在积极的引入海外原产地的闲置好物,通过海外仓库及保税仓的流转,让世界各地的好物循环起来,让消费者更自由地体会购买闲置好物的乐趣。

据了解,95分 App 自 2019 年成立以来,始终致力于深度挖掘二手闲置物品价值、推动二手流通性、降低交易成本、提升交易效率。通过为消费者提供便宜实惠的商品和省心的服务,积极践行环保理念,丰富绿色消费体验。

在当下新时代生态文明建设的背景下,绿色消费正由一种主张变为社会主流。公众绿色消费行为的积极转变,将集众人之力助推“双碳”目标的顺利实现,要持续探索消费者行为“向绿”发展的方式,让绿色消费成为社会新风尚,让低碳经济成为经济高质量发展的新引擎。(李庆)