

联网计划:

# 以官网建设促进基金会信息公开

■ 本报记者 王勇

2023年8月初,基金会中心网联合基金会论坛、NGO2.0(深圳市图鸥公益事业发展中心)共同发起了“联网计划——基金会官网建设特别行动”(以下简称“联网计划”)。

联网计划的行动目标,是联结为公益行业开展官网建设服务的供应方,为尚未建立官网的基金会提供低成本的、便捷的官网建设服务,让基金会了解“谁能做官网服务”“官网做出来是什么样子”“哪种官网服务更符合自身需求”,以快速启动本基金会官网建设工作,主动向公众披露信息,提升基金会信息公开能力。

那么,三家机构为什么要发起联网行动?两个月即将过去,行动进展如何,有没有取得预期的成效呢?

## 缘起:有官网且官网正常运营的只占三分之一

“对于基金会来说,官网在信息公开方面具有其他渠道不可替代的功能。”谈到发起联网计划的初衷,基金会中心网研究咨询负责人孙叶竹强调。

官网是基金会能够自主、长期、稳定进行信息发布的渠道,可以帮助公众快速了解基金会的整体情况;同时,相比于其他渠道,官网更容易被公众通过搜索获取,且官网信息留存度也高于其他即时性传播渠道,内容集中、正式、可信度相对较高。

基金会中心网自2012年推出中基透明指数(以下简称FTI)至今,FTI经历了多个版本迭代,其中在2020年5.0版本中引入“公众视角”,为了让公众能够“看得见”“看得清”,FTI指标规则开始将基金会官网作为对基金会进行观测的重要前置条件。“我们的调研显示,80%的受访基金会表示认同,认可把官网作为最首要的信息发布渠道。”孙叶竹表示。

“官网是基金会展示形象、进行信息公开的重要渠道,我们的捐赠人、合作伙伴、服务对象能够通过直接通过官网了解到基金会的情况。”成都市金堂社区发展基金会秘书长唐刘勇强调。

然而,从整体来看,基金会的官网建设情况并不乐观。根据FTI、2023观测规则,成立时间在2022年1月1日(不含)之前、有官网并且观测期间官网可以正常打开的基金会自动被纳入

**供应方名单**  
联网计划—基金会官网建设特别行动

1. 项目目标

2. 项目背景

3. 供应方名单

序号	单位名称
1	深圳市图鸥公益事业发展中心
2	基金会中心网
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...
8	...
9	...
10	...
11	...
12	...
13	...
14	...
15	...

4. 联系我们



拢官网建设供应方资源,为基金会提供低成本的、可便捷获取的官网建设服务。联网计划由此诞生。

## 实施:为行业招募推荐合适的供应商

8月7日,联网计划正式启动,面向社会招募能够为基金会提供官网建设服务的靠谱的供应方。招募标准明确提出,供应方应能够满足官网建设服务需求,供应方运用其掌握的专业知识技能,以定制、外包或提供标准产品等形式交付服务,为基金会提供低

成本的、可快速上手使用的基金会官网,为基金会提供自主的信息公开渠道。

公告一经发布,便引起了供应商关注,纷纷按要求进行了申报,灵析就是其中之一。“从2012年创立开始,灵析一直做的就是公益数字化的工作。官网对公益机构来说是最直接的一个需求,是最直接最靠前面向公众的窗口。我们希望通过联网计划,与更多的公益机构产生合作,了解并更好地满足公益机构的需求,从而推出更强的公益数字化产品。”灵析联合创始人侯正春表示。

为了让供应方能够提供更加适用于基金会官网建设和信息公开要求的服务,联网计划通过线上线下等多种形式,面向申报的供应商进行了宣讲,在介绍FTI的基础上,提出了明确的产品需求;“所建网站需要包含信息公开、关于我们、项目三个部分。同时技术层面上要求基金会容易上手,能够便捷使用。”基金会中心网FTI项目负责人路娟表示。

除此之外,低成本也是一个

重要考量;但是我们也特别跟大家强调,低成本不是就意味着品质很低,而是说可以用技术方式高效完成官网的搭建。”路娟表示。

经过审核,8月23日,联网计划首批供应方名单正式发布,并持续更新。截至目前,共有灵析等14家供应商入选。

“我们是希望搭建一个供需双方的沟通平台。一方面征集技术供应方的信息汇总后进行发布,告诉基金会有哪些服务;另一方面基金会的需求也可以通过我们来反馈。我们希望信息发布之后,基金会能够直接联系到供应方,来做决策进行官网建设。”路娟表示。

## 进展:搭建官网只是第一步

依据联网计划的相关标准,入选的供应商迅速行动起来,推出了一系列针对性的产品。灵析益搭就是其中之一,该产品可以为公益机构搭建符合FTI信息公开要求的官网,且2023年内提供100个免费使用名额。

据侯正春介绍,在过去为公益机构定制网站的基础上,灵析对公益机构官网所需实现的功能进行了分层,总结抽取其中的基础通用部分,同时结合FTI对官网信息公开的要求,形成模板,最终推出了灵析益搭;“公益机构只要选一选模板,然后按照流程和要求填写资料,就能建成一个不用太多维护的官网。如果机构有需求,还可以进一步做个性化调整。”

“基金会需要做的最主要的事情是按照材料清单准备材料线上提交填写,完成后我们会进行审核并根据基金会的诉求进行细节调整。如果机构事前材料准备得充足,一个星期之内基本上就上线了。后期运维方面也比较简单,能够上传文件就可以操作。”侯正春表示。

在联网计划的对接下,目前

已经有20多家意向基金会在与灵析进行沟通。成都市金堂社区发展基金会是其中第一家达成合作的。

“在6月的FTI成都研讨会上,了解到FTI最主要的信息是通过官网来收集的,我们就向基金会中心网提出了希望能够帮助建设官网的意向。”唐刘勇表示;“官网是展现一个组织形象、提升公信力的重要窗口。基金会要做做大做强,就必须得把官网给建起来,利用好,把作用发挥好。”

据唐刘勇介绍,基金会需要提供的材料包括章程、机构制度、年度工作报告、财务审计报告、收入支出、机构介绍、项目情况等“基本上囊括了基金会的各个方面和工作板块。我们的很多材料都是现成的,整理起来都是挺快的。我个人认为,只要平时把工作做扎实了,这些材料都不是问题。”

目前,成都市金堂社区发展基金会的官网已经上线,主要包括关于我们、信息公开、公益项目三个板块,基金会的组织信息、项目信息可以按照FTI指数要求全方位呈现。

唐刘勇表示,已经建成的官网和基金会的现实需求是特别吻合的,实用性特别强,能够满足基金会多渠道宣传和信息公开的需求,下一步基金会还将对官网进行进一步的完善。

“官网的内容要丰富,我们会把更多的内容放在官网上去公示、去展示;官网的功能设置上,我们会考虑增加与用户的交互性,也要努力增加官网的曝光率和点击量。”唐刘勇表示。

为了让更多供应方加入,也推动更多基金会建设官网,联网计划还将通过议题推广、与地方主管部门联络沟通等多种方式进行推介;“我们还将继续招募供应方,并梳理优秀案例,给行业参考,为基金会的信息公开作出更大的贡献。”路娟表示。