

守“沪”她力量： 讲述女性故事，传递公益之心

《中国新闻事业发展报告》显示，中国现持有记者证人数约有19.4万余人，其中女性占比达到50.60%，女性记者正成为新闻行业的中流砥柱。11月8日是第24个中国记者节，沪上阿姨以本次记者节为契机，开展了一场以“守沪她力量”为主题的女性公益活动，聚焦女性记者故事，传递女性力量的守护使命。

为展现女性职业风采，挖掘“她经济”新趋势、洞察女性新需求，在本次公益活动中，沪

上阿姨特别邀请了三位不同年龄阶段的女性记者，双方以“守沪她力量”为主题展开了深刻交流。

当提及对女性事业的看法时，三位记者均不约而同谈到了热爱、坚持、辛苦与希望。她们以自己的亲身经历，呼吁社会各界对女性工作者给予更多关注和支持，也鼓励更多巾帼人才自尊自信、自立自强、勇于展现个人风采。

交谈中，她们也提到了部分

女性在社会生活当中亟待解决的问题，例如母婴卫生间的普及还有平价卫生巾的供应。在一些偏远地区，女性生理用品较为匮乏，让每位女性在能够获得高质量产品的同时不必担忧价格问题需格外重视。同时对于新妈妈们来说，平价月子中心服务也亟待解决，确保经济困难的新妈妈们也能获得专业的护理和支持，在产后的身体和情感健康能够得到充分关注。此外，女性如何平衡工作与家庭也成为重要议

题，期望未来女性能够拥有更灵活的工作安排和更均衡的家庭责任分担，以便兼顾职业发展和家庭生活。

就“女性崛起”这一当下社会重点关注的议题，有记者表示：“随着女性受教育水平及个人素养等各个方面的提升，各行各业都有了更多非常优秀的女性人才，这个时代带给了女性发展更多的机遇，未来女性发展也有着更多更开阔的选择。”在此背景下，女性成为消费市场不可忽视的群体；“她力量”日益凸显。

公开资料显示，沪上阿姨鲜果茶从成立至今已发展超过10年时间，自成立以来，沪上阿姨始终关爱女性群体，其品牌名称及Logo灵感也均来自女性形象。不仅如此，沪上阿姨还致力于积极帮助面临就业困难或健康问题的女性，支持她们重返工作岗位。今年妇女节期间，沪上阿姨正式开启了“女性健康关爱计划”，携手公益基金

会通过捐助行动为困难女性提供定向帮扶；在京津冀地区发生严重洪涝灾害后，沪上阿姨向中国妇女发展基金会捐赠300万元驰援北京、河北灾区，重点聚焦困境妇女和家庭帮助她们共渡难关，同时向抗洪防汛女救援队员及家庭表示慰问，包括提供生活物资和女性用品，成为少数在灾难中关注女性健康防护的品牌。

依托在全国的高密度渠道优势，沪上阿姨联动上万名员工和合作伙伴，长期致力于困境群体公益、抢险救灾公益、环保与绿色振兴、文化发展公益等四大领域的企业社会责任项目，累计公益投入近千万元。

沪上阿姨相关负责人表示，此次公益活动不仅是对女性工作者的致敬，同时也象征着沪上阿姨的成长与愿景。未来，沪上阿姨将持续支持女性成长发展，为更多需要帮助的女性提供平等的机会和资源，践行公益责任，坚守初心使命。（李庆）

淘宝为网友颁发“好人卡” 公益让商业更加温暖

这个“双11”，在微博上拥有超620万粉丝的科普作家邢立达收到了一张淘宝颁发的“好人卡”。好奇之下，他点击查看卡片了解到其中的原委——此前在淘宝买过的商品中，不少是“公益宝贝”，即每完成一笔交易就会有一两分钱捐赠给商家指定的公益项目。

这让邢立达既开心又感动：开心的是，自己无意间做的好事“全部被淘宝平台记录了下来；感动的是，仅仅一两分钱的捐赠，汇聚成源源不断的爱心，帮助到了那些确实需要帮助的困境群体。

“双11”不仅体现了商业的活力，更彰显出商业向善和科技的温度。实际上，有不少网友都在不经意间收到了淘宝颁发的“好人卡”。在淘宝搜索“好人有好报”，还能查看自己的“爱心足迹”，不论是一件T恤、一袋猫粮，还是一袋味精，可能都是“公益宝贝”。在买买买的同时顺手做公益，当交易峰值出现的时候，爱心峰值也随即出现。

而这样的爱心传递，已持

续18年。18年前，为给身患绝症的淘宝店主周丽红筹款，“公益宝贝”项目诞生，随后发展壮大，成为一个现象级的公益平台。根据规则，淘宝天猫商家可选择任意商品加入“公益宝贝”，自主设置捐赠金额、指定公益项目，捐赠金额可以是一分钱，也可以是其他任意金额。消费者购买商品并成交后，平台会按照商家设置的金额捐赠给其指定的公益项目。

买东西就能做公益，在这种“润物细无声”的模式下，公益逐渐成为很多网友的一种生活习惯。而把“收入捐”升格成“交易捐”，“公益宝贝”也把单笔捐赠行为变成了源源不断的活水，聚沙成塔，并在“双11”这样全民关注、全民参与的节点，最大限度地调动起消费者的热情，形成融合消费者、商家、公益机构等各方的可持续性公益生态，让公益变得更简单、更持久。

不仅如此，今年“双11”期间，淘宝首次升级“顺手买一件”为“顺手买益件”，将网友在购买

行为更多导向“公益宝贝”、助农产品和残疾人店铺的商品。消费者顺手下单，善意传递也变得更为容易。数据最具说服力：仅在预售刚开启阶段，就有17万件公益商品上线了“顺手买益件”。这17万件公益商品，也大多来自“公益宝贝”。

我们熟知的国货品牌莲花味精，在这个“双11”将全店商品设为“公益宝贝”，网友每购买一袋售价为3.9元的味精，都会捐出2分钱做公益；母婴品牌babycare不仅全店设置“公益宝贝”，还主动牵线“无痛分娩”公益项目，将“公益宝贝”和正处于分娩阵痛却没有经济能力打无痛分娩针的准妈妈们链接在一起……

正如邢立达在微博中所写：“以往在淘宝买东西是买个开心，可以找到自己的心头好，现在发现，自己的这些即时性快乐还可以帮到别人，好像快乐也延长了一点。”我们也相信，当商业场景中融入更多善意，每一次科技创新及公益创新也将更具社会价值。（皮磊）

字节跳动公益启动“唇腭裂救助支持计划” 一期将完成2700台手术

11月7日，字节跳动公益平台联合中国人口福利基金会、微笑明天慈善基金会、中国红十字基金会嫣然天使基金，共同发起“唇腭裂救助支持计划”。据了解，在项目的第一阶段，该计划将为符合救助条件的群体完成2700台唇腭裂救助手术。

据悉，中国每年大约有30000名唇腭裂新生儿，其中，5000名儿童往往因为资金缺口、信息闭塞等原因，无法及时接受治疗。这些孩子在成长中

将面对更为复杂的社会困境。字节跳动公益平台希望与专业机构合作，助力更多唇腭裂患者得到治疗。

字节跳动公益平台相关负责人表示，希望能借助抖音的信息分发技术连接公益项目和唇腭裂患者。一是通过这类功能，找到潜在的唇腭裂家庭，及时传递救助信息；其次是联动公益机构、医生、平台创作者等，持续创作出唇腭裂救助的相关科普、公益内容，提高社会对相关群体的包容和理解，减

少歧视；再次，通过公益平台的资源和运营能力，协助公益项目高效筹款，让更多的人参与和支持；最后是提升项目执行反馈的能力，改善用户捐赠体验。

目前，字节跳动公益平台已上线7个“唇腭裂救助”相关的公益项目，累计为250余人提供免费修复手术和相应的语音问诊或语音咨询服务。相关救助信息可关注中国人口福利基金会、微笑明天慈善基金会、嫣然天使基金的抖音官方账号获取。（皮磊）

保乐力加连续六年亮相中国国际进口博览会 践行在华可持续发展

近日，保乐力加以“创享欢聚”和“可持续发展”为主题，亮相第六届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）。与进博同行六载，保乐力加始终致力于以多元化的品牌矩阵、高品质产品与可持续发展承诺，拥抱高质量发展背景下的“中国机遇”，坚定履行在华承诺。

保乐力加始终着眼于在华的可持续发展，并坚定履行可持续发展承诺。今年，保乐力加展台专设企业社会责任与可持续发展展区，通过展示马爹利红树林生态系统保护、GOGREEN可持续包装、“未来酒吧世界”、“饮酒间隙多喝水”理性饮酒教育等项目，生动阐释保乐力加中国在滋养风土、循环再生、以人为本、理性欢聚四大领域的企业社会责任与可持续发展承诺。

值得一提的是，在滋养风土方面，除了在广东阳江与海南三亚积极开展红树林生态系统保

护，保乐力加一直在推动旗下位于宁夏贺兰山东麓的葡萄产区向再生农业转型。通过开展可持续种植最佳实践，让土壤恢复健康、提升生态韧性、改善土地固碳能力及生物多样性等举措，为气候、周边社区及生态环境带来积极影响。今年保乐力加借助进博“朋友圈”与自身专业优势，参与“再生农业，生生不息”圆桌论坛，与再生农业相关领导企业、咨询公司、中国再生农业报告机构等多方携手，共话再生农业转型的未来。

保乐力加中国首席执行官郭斌臣（Jerome Cottin-Bizonne）表示：“作为连续六年参展的‘老朋友’，保乐力加见证了中国高水平开放的硕果，始终对中国市场的发展充满信心。未来，我们将为中国消费者带来更多高品质产品与精致体验，并继续贯彻可持续发展理念，携手更多合作伙伴共创‘创享欢聚’时刻与可持续美好未来。”（武胜男）

