

互联网公益:链接、融合与创变

近年来,互联网及数字技术变革日新月异,公益慈善的深度和广度随之不断拓展。这其中,早已打破“唯筹款论”的互联网公益平台,正利用其传播属性和社交属性链接起社会各方,让“业务+公益+场景”模式得以发展。与此同时,在“人人可公益,处处皆公益”理念倡导之下,广大用户逐步从“一捐了之”到“沉浸式参与”,透明公益迈向新阶段。

数字技术加持下,互联网公益的价值观正在重塑。不断提升的科技含量让慈善释放出更大的能量,也唤起更多公众参与,让行业获得延展,与社会发展结合越来越紧密。

我们看到,越来越多的企业尤其互联网企业正在加码公益慈善,捐赠之外,更多企业从自身业务出发,寻求业务与公益的深入融合,持续探索创新公益参与新模式。

如,作为社交平台的腾讯向C端(用户)发力,腾讯公益提出“指尖公益”口号,打造接龙、填字、答题等多款互动公益场景,推出“一起捐”“一人发起、好友助力”等与自身业务紧密结合的社交新模式。在游戏等更多业务场景中,腾讯则开始融入公益元素,让玩家在畅玩游戏的同时也能支持公益。2023年99公益日期间,腾讯有80多个产品确定公益参与方案,累计带动公众互动人次达到创纪录的3.6亿。

2023年12月12日,《2023抖音公益专题报告》发布,详细介绍了抖音在公益平台、公益数字化、抖音寻人、应

急救灾、古籍保护等项目上的进展。数据显示,在抖音平台,用户、达人、明星、媒体等构成的创作者群体创作的公益内容涵盖视频、图文、直播等不同形式。仅2023年1-10月,抖音百万粉丝主播直播公益内容就超1200场,累计观看约3亿次。直播(短视频)+公益,逐步打破公益边界,让公益更直观地展现在所有人面前,同时也激发更多公益新可能。

对于公益行业而言,互联网平台的发力,无疑丰富了公益场域,带来更多元的公益体验,更能降低公益参与门槛,让公益破圈,抵达不同的用户群体。北京大学法学院非营利组织法研究中心主任金锦萍认为,更大规模、更深层次的开放、共建、共享,以及诸多创新性的玩法,拓宽了公益外延和内涵,让公益生态更加百花齐放。

相比以往单一的捐赠行为,目前公益交互机制不断创新,更多普通用户有机会成为公益项目的“策划者”“执行者”“监督者”,公益领域存在已久的信任危机和透明度问题正得到解决。

2023年,腾讯公益继续发起“公益真探计划”,面向全民招募“真探”,共同参与公益性社会议题研讨,探访公益项目地,实际参与公益行动,深入了解项目执行过程、现状和受益人群。通过这一大胆实践,我们看到,公益项目的透明化运作让机构与捐赠者形成了长期的良性互动,使捐赠者实现了从“一捐了之”到对项目“沉浸式参与”的转变,让人们从“被动捐赠”逐步转变

为“主动参与”。

一个明显变化是,越来越多的捐赠人开始关注捐赠款去向和捐赠效果,喜欢分享与捐赠相关的信息。在捐赠资金、物资外,越来越多的人还愿意捐赠时间、技术,对目标群体进行陪伴。在改善用户体验感之外,互联网公益的发展也极大提升了公益行业效能,尤其互联网公益平台持续强化信息公开和在线投诉举报等功能,更让每一个善念落地成真。

2023年12月22日,北京大学国家发展研究院发布的“中国公众捐赠研究”报告显示,过去一年钱款捐赠率为45.9%;捐赠人最常使用的互联网捐赠平台是水滴筹,累计约4.45亿网友通过水滴筹向303万名患者捐赠613亿元;捐赠人经常使用的互联网捐赠平台是水滴筹、支付宝、微信等,儿童和残障人士成为捐赠人最关注的群体。

再来看一组数据。

截至2023年,腾讯公益已上线超11万个公益项目;过去一年里,参与支付宝线上公益超过100天的用户接近1亿人次;微公益平台有600多个机构账号、4000万微博网友参与捐助;1372家公益机构入驻抖音公益平台,上线超2600个公益项目,覆盖乡村振兴、教育助学、扶危助困、生态人文等4大类型29个议题。从2016年慈善法正式颁布实施到2023年9月,29家互联网公开募捐信息平台累计带动超过510亿人次网民参与,累计募集善款350亿元。

可以说,在“互联网+”大背景下,我国现代公益事业正呈现出新的特点和面貌。从全球范围来看,中国互联网公益参与人数之多、规模之大,已形成了鲜明的时代特征,特别是企业公益平台的搭建,正在形成有思想的产品、平台和场域,进而产生公益行动的新社会价值。

当然,互联网的发展,也让更多存在已久的问题慢慢暴露出来,倒逼相关政策出台完善,也让行业进一步联合,寻求新的解决方案。

2023年,为进一步提升互联网平台规则透明度,保护依托互联网平台开展活动各主体的合法权益,维护公平竞争、合理有序的市场环境,促进我国互联网行业健康可持续发展,在工业和信息化部信息通信管理局指导下,中国互联网协会启动以加强互联网平台规则透明度为主题的行业自律研究,并最终形成《加强互联网平台规则透明度自律公约》,得到广大企业积极响应,也进一步为行业未来营造健康的发展空间。

总体来说,科技的力量特别是数字技术的发展,为现代公益事业带来了更多可能性,也让社会公益与越来越多的行业、资源、人群等产生链接。这意味着,社会公益正在从窄众走向大众,更具开放性、包容性、创造性,吸纳更多社会力量参与其中。而如何依托互联网技术、平台、资源及内容等优势推动公益行业发展,如何发挥合力应对未来挑战,也成为今天整个行业应不断深入探索的命题。(张明敏)

